

---

## **DIOS EN EL MICRÓFONO: RADIO CULTURAL VIDA EN OCOSINGO, CHIAPAS**

*God on the microphone:  
Radio Cultural Vida in Ocosingo, Chiapas*

***Dominga Toledo Lorenzo<sup>1</sup>***  
Universidad Intercultural de Chiapas  
domy\_kin@hotmail.com

***Minerva Yoimy Castañeda Seijas<sup>2</sup>***  
Universidad Intercultural de Chiapas  
ateneas30@yahoo.com.mx

### **Resumen**

Este artículo tiene como objetivo describir Radio Cultural Vida, emisora religiosa en Ocosingo, Chiapas (México), a partir de reconocer el impacto que han tenido las radios asociadas con grupos religiosos no católicos, en un contexto caracterizado por la diversidad religiosa. Para ello se recurre al análisis de las mediaciones para explicar cómo se expresan estas interacciones comunicativas en las narrativas de los interlocutores. Se describe la emisora y su propuesta radiofónica y su relación con la Iglesia Presbiteriana del municipio. Una mirada cualitativa se privilegió en la investigación utilizando la descripción etnográfica y el análisis de entrevistas en diálogo con otros estudios sobre el tema. De esta manera concluimos que la emisora posibilita la construcción de territorios simbólicos en medio de la diversidad religiosa del municipio e interviene en las diversas formas de conocer y practicar la religión. Se muestra como la radio media en la adquisición de conocimientos y el reconocimiento como creyentes. De esta manera, consideramos a Radio Cultural Vida como una agencia cultural dinamizadora de la pluralidad religiosa con una estrategia de comunicación alternativa que modula un espacio para la diferenciación de creencias más allá incluso de los límites de Ocosingo.

**Palabras clave:** radio religiosa, mediaciones, diversidad religiosa.

### **Abstract**

This article aims to describe Radio Cultural Vida, religious station in Ocosingo, Chiapas (México), from recognizing the impact that radios associated with non-Catholic religious groups have had, in a context characterized by religious diversity. To do this, we resort to analyzing the mediations to explain how these communicative interactions are expressed in the narratives of the interlocutors.

---

<sup>1</sup>Licenciada en Comunicación Intercultural por la Universidad Intercultural de Chiapas. Actualmente se desempeña como funcionaria pública del H. Ayuntamiento de Ocosingo en el área de prevención del delito.

<sup>2</sup>Doctora en Ciencias Sociales con especialidad en Antropología Social por el CIESAS-Occidente. Profesora de tiempo completo en la Universidad Intercultural de Chiapas.

The station and its radio proposal and its relationship with the Presbyterian Church of the municipality are described. A qualitative look was privileged in the investigation using the ethnographic description and the analysis of interviews in dialogue with other studies on the subject. In this way we conclude that the station allows the construction of symbolic territories amidst the religious diversity of the municipality and intervenes in the various ways of knowing and practicing religion. It is shown as the average radio in the acquisition of knowledge and recognition as believers. In this way, we consider Radio Cultural Vida as a cultural dynamizer agency of religious plurality with an alternative communication strategy that modulates a space for the differentiation of beliefs beyond the limits of Ocosingo.

**Keywords:** religious radio, mediations, religious diversity.

## Introducción

Las radios religiosas en Chiapas son una alternativa para la comunicación y funcionan como vehículos de las iglesias para el proselitismo religioso. El crecimiento de las radios en los últimos veinte años ha sido correlativo a la singular diversificación del campo religioso chiapaneco donde el catolicismo ha dejado de ser hegemónico en muchas regiones y convive con otros grupos religiosos. Precisamente con el propósito de analizar el papel que tiene la radio religiosa como mediadora de creencias y prácticas culturales se presentan los resultados de una investigación realizada en la Radio Cultural Vida, una emisora que funciona bajo el auspicio de la Iglesia Presbiteriana en la cabecera municipal del municipio de Ocosingo.<sup>3</sup>

En general, interesa reflexionar sobre ¿cómo las radios religiosas median en la adscripción de los fieles a las iglesias? Y ¿en qué sentido pueden ayudar a crear territorialidades marcadas por la diferenciación religiosa? Los tres apartados de este artículo intentan explicar cómo la radio en tanta mediación comunicativa permite construir territorialidades diferenciadas y ofrecer pautas para las prácticas religiosas que dotan de identidad a los creyentes en el espacio local. A partir de dialogar con otros textos que han buscado explicar la incidencia de las radios religiosas en la región desde sus pautas de funcionamiento, se expone el caso de Radio Cultural Vida centrando el análisis en las narrativas del consumo radial de los interlocutores. Se pone el acento en las reflexividades

---

<sup>3</sup>. Ocosingo es uno de los 122 municipios del estado de Chiapas en México. Se encuentra ubicado en la región VII Selva Lacandona y representa el 26.01% de la extensión territorial de dicha región lo que equivale a 9446.78 km<sup>2</sup>. Es el tercer municipio más poblado con una fuerte presencia indígena. En el 2015 el total de población fue de 218 805, los hombres representaron el 49.9% de la población y las mujeres, el 50.2%. En las zonas urbanas habita el 36.8 % de la población del municipio concentrándose la mayoría en la misma cabecera municipal (21.1%); mientras que el 63.2% del total de habitantes se dispersaba en zonas rurales. La población indígena representó el 66.5% del total de la población. El municipio tiene un muy alto índice de marginación (Gobierno del Estado, 2015). Varios grupos etnolingüísticos tienen presencia en el municipio, entre ellos: maya lacandón, tseltal, tojolabal, ch'ol, tsotsil, entre otros. La diversidad religiosa está presente: aparte de las tres iglesias católicas en la cabecera municipal, hay presencia de más de 20 iglesias de corte protestante, además de adventistas y testigos de Jehová. Conocido popularmente como la puerta de la Selva Lacandona, por su patrimonio cultural que moviliza el potencial turístico del municipio. A partir del levantamiento del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) en 1994 es reconocido, también, por las luchas de indígenas y campesinos en el reconocimiento de sus derechos.

de los sujetos que hacen posible el funcionamiento de la radio y de los radioescuchas de los programas radiales que muestran las diversas estrategias comunicativas de las iglesias no católicas. Está dinámica es una expresión de la diversidad religiosa y un síntoma de cambios socioculturales, económicos y políticos más profundos en el estado de Chiapas.

En este sentido, nos acercamos a la teoría de las mediaciones de los medios de comunicación desarrollada por Jesús Martín Barbero (1991) y José Orozco (1997) para considerar que la radio religiosa funciona como mediadora en la medida que facilita el reconocimiento de territorialidades y procesos de afiliación a partir de prácticas religiosas que resignifican las creencias. Se entiende este fenómeno como una arista más para la comprensión de la diversidad religiosa, en tanto fenómeno complejo y cambiante, articulada en una gramática general que organiza la sociedad y la política en un tiempo y contexto determinado (Segato, 2008). La radio en Chiapas sigue siendo el medio más utilizado en la cotidianidad de las familias. De acuerdo a la encuesta realizada por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes de México en 2010 (CONACULTA) el 75% de la población aún escucha la radio en el estado (Toledo, 2017).

El trabajo de campo que sustenta este estudio partió desde una estrategia metodológica cualitativa que permitió el acercamiento a la radio y a los miembros de la Iglesia Presbiteriana Puerta de Salvación en Ocosingo, donde se realizaron sondeos de opinión, entrevistas y observaciones entre 2013 y 2015. Primeramente, se accedió a la radio, y se colaboró en la realización de algunos programas por la formación profesional de una de las autoras del texto. Esta relación posibilitó también el acercamiento con la Iglesia Presbiteriana Puerta de Salvación donde se realizó observación etnográfica y entrevistas con sus integrantes. La participación en los cultos y otras actividades de la iglesia abrió las puertas para generar unas relaciones de confianza que se mantienen hasta estos días.

### **Radios religiosas en Chiapas**

Chiapas es actualmente uno de los estados más diversos en términos religiosos de la república mexicana. El panorama religioso del estado ha cambiado desde la década de los años 80, ya que gran parte del territorio fue compartido, en términos simbólicos y estéticos, con distintos grupos religiosos no católicos que han logrado posicionarse y constituirse en alternativas significativas en el mercado de bienes de salvación. A partir de esta época “el declive de los católicos ha cobrado mayor velocidad sobre todo en los estados del sur de México, en las zonas fronterizas, en las regiones con mayores índices de marginalidad y en las periferias de las grandes ciudades” (De la Torre & Gutiérrez, 2007, p. 327). El censo de 2010 reporta que 43 municipios de los 70 donde el catolicismo es minoritario se encuentran en Chiapas y que los no católicos son el 42 % de su población total (De la Torre & Gutiérrez, 2014). Estas otras religiones han innovado en sus formas de legitimarse y localizarse en todo el escenario estatal. Una de las principales actividades que realizan dentro de sus estrategias proselitistas es la utilización de los medios de comunicación, específicamente los programas de radio que tienen como propósito la expansión y la generación de alianzas con grupos religiosos más allá de las fronteras institucionales.

Revista Cultura & Religión Vol. XII, 2018 N° 1 (enero-junio)

**Cómo citar este artículo:** Toledo, D. & Castañeda, M. (2018). “Dios en el Micrófono: Radio Cultural Vida en Ocosingo, Chiapas”. *Revista Cultura & Religión*. Vol. 12(1). pp. 115-132.

Diferentes estaciones religiosas tienen presencia en México y “...han modificado radicalmente el escenario radiofónico del país especialmente en el estado de Chiapas” (Matus & Villar, 2012, p. 1). Entre las radios religiosas en Chiapas se destacan “las cristianas evangélicas y, en menor medida, católicas y adventistas, que suman en conjunto “...68 radiodifusoras (52% del total de radios libres del país), ubicadas en 32 municipios del estado” (Martínez, Cordero & Villar, 2015, p.160). Este crecimiento expresa el mosaico religioso que se constata en el estado y las dinámicas del cambio religioso. Según Matus & Villar (2012) las emisoras religiosas se encuentran en zonas de alta población indígena, en correlación con la presencia de religiones no católicas en algunas localidades del estado. En las regiones fronterizas del estado hay una fuerte influencia de las radios religiosas que transmiten desde Guatemala, porque los campos religiosos transfronterizos tejen vínculos comunitarios que extienden la familia religiosa, desde las iglesias hay tramas con el espacio transnacional (Basail, 2011), que impactan las propias dinámicas religiosas locales.

Las emisoras religiosas “...no son simples medios de difusión sino púlpitos electrónicos que exhortan, predicán, amonestan y bendicen a sus fieles en diferentes lenguas” (Martínez *et al.*, 2013, p.1). Este proceso les ha servido para poder seguir proliferando en los diferentes espacios territoriales y sus funciones se diversifican para constituirse como un poder efectivo para el crecimiento de las iglesias no católicas, sobre todo. A partir de los vínculos establecidos con los radioescuchas, las radios religiosas promueven identificaciones y cristalizan lealtades a las doctrinas religiosas que otorgan un sentido de territorialidad de la fe, ya que hay comunidades y regiones en el estado que se distinguen de otras por sus creencias religiosas y las prácticas que comparten.

Según Martínez, los protestantes han sido pioneros en el empleo de radios religiosas. “Estar en comunión con Cristo significa ahora estar en comunión con los medios de difusión” (Martínez *et al.*, 2013, p.2). En medio de un escenario religioso diverso, las radios religiosas se convierten en vehículos de la fe que potencian el proselitismo que se inicia en las iglesias con campañas evangelizadoras y que toma mayor sentido cuando los escuchas se apropian de sus contenidos y dan sentido a sus formas de creer. Como veremos las radios religiosas median en las identificaciones religiosas, afectivas y comunitarias, al posibilitar también la diferenciación de unos territorios de otros, por ejemplo, frente al catolicismo, por las prácticas religiosas que circulan, distinguen y se re significan en él. Es así como la radio se apropia de los espacios familiares en tanto existe una mediación más-mediática que permite trasladar el culto del templo al espacio cotidiano y que se recreen sensaciones espirituales (Gagin & Pérez, 1997) que ponen en contacto a los radioescuchas con las instituciones religiosas.

### **Radio Cultural Vida, una descripción**

Radio Cultural Vida es la estación religiosa más escuchada en Ocosingo. Lleva más de diez años al aire y durante este tiempo ha sido reconocida como una de las emisoras más significativa en Ocosingo y en los municipios cercanos (Martínez, 2013; Matus, 2012). La primera transmisión

Revista Cultura & Religión Vol. XII, 2018 N° 1 (enero-junio)

**Cómo citar este artículo:** Toledo, D. & Castañeda, M. (2018). “Dios en el Micrófono: Radio Cultural Vida en Ocosingo, Chiapas”. *Revista Cultura & Religión*. Vol. 12(1). pp. 115-132.

de Radio Cultural Vida fue el 17 de noviembre del 2006. Para López Gutiérrez (2015), ello fue posible con un “[...] aparato pequeño en las instalaciones del terreno prestado” y, a partir de allí, “[...] al ver el impacto en la gente empezaron a transmitir, a realizar eventos para ayudar a personas que sufrían por desastres naturales, anunciando en la radio que ayudarían” (A. López, comunicación personal, 25 de agosto del 2015). Para ellos, esta prueba funcionó y les dio las pautas para seguir produciendo desde la radio, era su propia manera de medir el impacto de la transmisión. Así reconocen el inicio de la radio, aunque hay detalles que unos y otros resaltan en sus relatos, como veremos a continuación.

Dos versiones de la creación de la radio se recuperaron durante la investigación. Una subrayó la participación en su creación de Adolfo Gutiérrez, Omar Burguete y el profesor Matías en los años 2005-2006. Según Manuel Jiménez, ex miembro de la iglesia “los pastores planearon la campaña política, la radio la tenía el diputado Juan Antonio Gordillo ex diputado federal y, en ese momento, se llamaba Quicham-tum y después la compró el profesor Matías, quien fuera el presidente municipal de Ocosingo” (M. Jiménez, comunicación personal, 25 de abril de 2015). Manuel refiere que fue el ayuntamiento de Ocosingo quien prestó el lugar porque no querían rentar. Reconoce, además, que la radio trabajaba de forma plural, y que es cristocéntrica. Característica que, según él, la distingue en la región Selva. Esta diferencia ofrece una perspectiva ecuménica para ampliar su plataforma radial y así lograr su expansión y mantenerse en la región.

Por su parte, Adolfo, director de Radio Cultural Vida, relata en su versión sobre el origen de la radio la participación de varios líderes evangélicos, entre ellos: pentecostés, nazarenos, presbiterianos, bautistas. Muchas agrupaciones religiosas se unieron para hacer este proyecto, “...dicho terreno está como un préstamo para que se trabaje como radio, no está donado ni comprado, solamente prestado”, esto con la finalidad según Adolfo, “...por la necesidad de atender a las personas”, debido a los problemas, conflictos, del comportamiento humano (A. López, comunicación personal, 25 de agosto de 2015). Con sus matices, sobre todo políticos, hay un reconocimiento a los propósitos iniciales que justificaban la formación de la radio desde la Iglesia Presbiteriana,<sup>4</sup> como un espacio comunicacional significativo de los grupos religiosos para la ganancia de espacios simbólicos en la sociedad.

---

<sup>4</sup>La Iglesia Presbiteriana forma parte de los protestantismos históricos conjuntamente con la Iglesia Bautista, la Iglesia Metodista, Iglesia del Nazareno y los Menonitas. Podemos situar una amplia heterogeneidad doctrinal, territorial y socioeconómica de estas iglesias en México. Según Gutiérrez (2007), la expansión de la Iglesia Presbiteriana en el sureste es dominante, concentra el 45% de la feligresía y, el municipio de Ocosingo es el que contiene la mayor proporción de protestantes históricos. El Instituto Lingüístico de Verano (ILV) de la mano de la Iglesia Presbiteriana fue el encargado de evangelizar el sureste desde la época cardenista, sus resultados fueron mucho más allá de los propósitos planteados, lo que propició su salida del país. Según Gutiérrez (2007) los protestantismos históricos tienen un perfil poblacional bien definido, así “...las iglesias Bautistas y Presbiteriana se encuentran presentes en las áreas rurales y entre los sectores poblacionales más desfavorecidos en contextos indígenas” (2007, p. 51). En el año 2000 los protestantes históricos representaban el 5.20% de la disidencia religiosa en México, y en 2010 estas cifras ascendieron a 7.46% evidenciando así la expansión en el territorio nacional (De la Torre & Gutiérrez, 2014). Para conocer en profundidad sobre la Iglesia Presbiteriana, sus doctrinas, distribución territorial y su presencia en el sureste consultar el *Atlas de la Diversidad Religiosa en México* de Renée de la Torre y Cristina Gutiérrez y, el texto de M. Aguilar (2007).

Radio Cultural Vida no está constituida legalmente. Se suma a las más de 50 emisoras que operan de manera libreen Chiapas (Martínez *et al.*, 2013, 2015). El fenómeno de las radios religiosas ha crecido, entre otras cosas, gracias a los permisos otorgados por el gobierno. López Gutiérrez explica que las concesiones para las transmisiones se negociaron con el Estado, “[...]en febrero de 2009, los líderes evangélicos reunidos con autoridades de Gobernación y de la Comisión Federal de Telecomunicaciones (COFETEL) aseguraron que obtendrían los permisos, siempre y cuando se encontrara la figura legal más adecuada” (A. López, comunicación personal, 16 de abril del 2015). Esta permisibilidad de concesiones está en tensión constante con las normas establecidas para el funcionamiento de las iglesias y de las radios religiosas y se ha evidenciado en las historias de las propias radios marcadas en algún momento por la persecución. En Chiapas, explica Sarely Martínez, los operativos “[...] iniciaron en el 2004 aunque 2008 fue el año de más decomisos, fueron detenidos locutores de las radiodifusoras religiosas y desmanteladas sus equipos en los municipios de Mapastepec, Villa Las Rosas y Frontera Comalapa” (Martínez *et al.*, 2015, p. 156).

Ante la imposibilidad de conseguir un permiso para transmitir como radios religiosas, han encontrado una estrategia para adjudicarse el calificativo de radios culturales. “Estas estaciones argumentan que transmiten educación edificante, valores para el crecimiento familiar y promoción de la paz social” (Martínez *et al.*, 2013, p. 6). De esta manera, es como se defienden al presentarse como radio cultural y sobrevivir ante la presión de los otros en el escenario radiofónico. Al operar bajo este principio, están obligados, de cierta manera, al sometimiento del Gobierno de Estado, y a la regulación de las leyes. De ahí que Radio Cultural Vida haya optado por ser una radio cultural. Esta situación no los ha excluido de otros escenarios conflictivos relacionados con el régimen legal vigente en materia de telecomunicaciones por lo que exploran otras estrategias políticas.

Adolfo ejemplifica esta situación y narra que el 6 de diciembre del 2014 tuvieron una visita de la auditoria del Instituto Federal de Telecomunicaciones, que les recordó la situación legal de la radio e intentaron llevarse todos los aparatos de la estación. Se ampararon con la intervención del Secretario de Gobernación del estado, y el respaldo de una asociación conformada por treinta socios de Tonalá, Tapachula, Comitán, Pichucalco y de esta forma se llegó al acuerdo de seguir funcionando. Estas problemáticas aún persisten para la radio (A. López comunicación personal, 25 de agosto del 2015), aunque en los últimos años ha disminuido la presión hacia ellos.

Los datos de un sondeo de opinión<sup>5</sup> realizado en el barrio Santo Domingo muestran que el 35% del total señaló su preferencia por esta emisora dentro de las escuchadas en la cabecera del municipio, le siguen las radios comerciales con el 27%. En el 25% restante están otras, entre ellas, se mencionaron por ejemplo, la estación de Guatemala IXCAN, la estatal XEOCH con el 10% y,

---

<sup>5</sup>El sondeo de opinión se aplicó en el barrio Santo Domingo en la cabecera municipal de Ocosingo, donde se encuentra la Iglesia Presbiteriana y la radio entre octubre y diciembre de 2014. Se aplicaron 40 cuestionarios en total, con el objetivo de identificar las emisoras que más se escuchaban en esa localidad. La muestra fue intencional procurando su representatividad sociológica a partir de la inclusión de diversas personas vinculados a la iglesia o no, de distintas edades y ambos sexos.

por último, con el 3%, Voces de la Frontera Sur. Las estaciones comerciales son varias y entre éstas y Radio Cultural Vida existe una diferencia del 8%, marcando a ésta como la más escuchada dentro de la audiencia.

Al preguntar por los programas que escuchaban en la emisora, las respuestas reflejaron la recepción que ha tenido la programación de carácter religioso. Entre los contenidos más señalados se encontraron: las alabanzas con un 30%, la y la predicación con el 22%. De esta manera, el 50% se refirió a un contenido religioso al que le da seguimiento. Entonces, ¿funciona la radio como un puente para el conocimiento de la creencia religiosa?, ¿qué buscan los creyentes en la radio? La radio como brazo extendido de la iglesia transmite contenidos y mensajes que refuerzan el discurso religioso para los creyentes y median en su práctica religiosa.

La música religiosa fue otro de los elementos señalados por los encuestados, el 13% lo señaló como predominante. También la música ha formado parte del proselitismo religioso y ha permitido ganar espacio dentro de los radioescuchas. La emisora Radio Cultural Vida dedica los domingos a la transmisión de alabanzas, éstas también son utilizadas para fondos y cortes de los programas transmitidos. Miguel Pérez López explica la significación de esta música "...escucho la radio para relajarme con las alabanzas, la música mundana no me gusta, ni en disco y cassette, no escucho" (M. Pérez, comunicación personal, 10 de marzo del 2015). Según Pérez las alabanzas edifican, para él los que cantan son terrenales no te edifican en el momento. La edificación, las nuevas experiencias de ser, son de los significados más apropiados desde la conversión religiosa en los creyentes, porque la nueva religión se convierte en un elemento central del discurso y de su práctica cotidiana (Castañeda, 2015).

Miguel Pérez Cruz valora la radio como una propuesta positiva de comunicación. Para él, la radio hasta ese momento estaba muy bien porque hay programas para todos, especiales para niños, de consejería pastoral y las emisiones se manejaban de manera bilingüe porque reconocen dentro de su contexto la diversidad cultural; así lo refirió: "...si hablara puro de la selva no entenderían nada y si fuera puro tselal, tampoco; también, me parece que ha sido funcional porque se manejan las dos lenguas" (M. Pérez, comunicación personal, 20 de marzo del 2015). Además, justifica esta acción a partir del esfuerzo que hacen para conservar las lenguas originarias porque "los hijos de los fieles ya no quieren aprender la lengua indígena, ya que tienen complicaciones al hablar el español, me siento bien porque leo y escribo en tselal" (M. Pérez, comunicación personal, 20 de marzo del 2015).

El uso de las lenguas originarias en los programas es otra característica de Radio Cultural Vida que funciona como un puente que permite a la radio llegar a un público específico y establecer marcos culturales de comprensión de los mensajes con más efectividad, evidenciando así la articulación compleja entre cultura y religión. El éxito que ha tenido la emisora se debe en gran parte a la contextualización cultural a partir del reconocimiento de elementos culturales que también las iglesias han retomado y re significado en sus prácticas religiosas. Algunos programas están en tselal, lengua maya que es la más hablada en la zona selva. "Las transmisiones de la estación se

reciben en Palenque, Salto de Agua, Yajalón, Tila, Sabanilla, Chilón, Sitalá, Tenejapa, Oxchuc, Altamirano y Las Margaritas. Transmiten en tsotsil, tseltal, ch’ol y español” (Martínez *et al.*, 2013, p.13), conformando así un territorio simbólico que quebranta las fronteras espaciales de los municipios y se vinculan a partir del espacio religioso, la iglesia y el espacio doméstico y laboral. Estas lealtades que se establecen a partir de compartir no sólo referentes religiosos sino culturales, hace que Radio Cultural Vida, establezca fuertes vínculos con los escuchas garantizando su marca como grupo y anclajes que ofrecen elementos centrales para la práctica religiosa y las identidades de los creyentes en la región (Segato, 2008).

En este mismo sentido, la Iglesia Presbiteriana de Ocosingo predica en dos lenguas, español y el tseltal, reconociendo así las culturas presentes dentro de sus feligreses. La radio también creó un programa en tseltal llamado *Sakubelk’ inal* que significa amaneciendo. Es un programa donde se dialoga con los creyentes a partir de sus experiencias religiosas. En cada programa presentan testimonios y los locutores interaccionan con el público, contestan los teléfonos durante los cortes, y durante todo el programa siguen invitando a que llamen o que escriban. Julián Hernández Moreno explicó que el programa *Sakubel k’ inal*, ha edificado su alma y le trae paz a su corazón, sobre todo cuando escucha la guitarra, y la radio le ha dejado mejoramiento en su dedicación a servir a Dios como pastor (J. Hernández, comunicación personal, 22 de abril del 2015).

Una mirada a la barra programática de la emisora evidenció la relación de los contenidos de sus programas con los de los cultos de la iglesia. El cuadro N° 1 muestra el objetivo de cada programa y cómo ellos refuerzan el comportamiento religioso mostrando su tendencia a ser una radio centrada en Cristo:

**Cuadro N° 1**  
**Barra programática de la emisora Radio Cultural Vida**

Programa	Horario	Objetivo
Sakubelk’ inal	Lunes a jueves 4:00 a 20:00	Leer fragmentos bíblicos para la vida del ser humano
Sección de avisos	Lunes 10:00 a 20:00 Jueves 13:00 a 20:00	Informar a la gente relacionada con la iglesia y familia
Motivos para vivir	Martes, miércoles y viernes 14:00 a 15:00	Concientizar a la gente lo bonito que es la vida.
Consejería familiar	Domingo, martes y viernes 14:00 a 22:00	Informar a hombres y mujeres cómo se deben comportar con su familia
Mujer virtuosa	Lunes a viernes 12:00 pm	Informar a la mujer su comportamiento conforme a la biblia

Fuente: Trabajo de campo, 2014-2015.

Revista Cultura & Religión Vol. XII, 2018 N° 1 (enero-junio)

**Cómo citar este artículo:** Toledo, D. & Castañeda, M. (2018). “Dios en el Micrófono: Radio Cultural Vida en Ocosingo, Chiapas”. *Revista Cultura & Religión*. Vol. 12(1), pp. 115-132.

Los programas son los formatos culturales que se crearon para que la gente pueda consumirlos atendiendo a su propio contexto cultural y a los horarios de sus rutinas cotidianas. Por ejemplo, el programa de *Sakubelk' inal*, según el director, se diseñó más para la gente de las comunidades indígenas que se levanta temprano, para las mujeres que hacen las tortillas, para los que van a la milpa. Cada programa está enfocado en un sector de la audiencia y, de esa manera, ellos pueden tener mayor difusión y asegurar la retroalimentación desde sus interlocutores. La programación se estructuró atendiendo a las dinámicas y rutinas de la vida cotidiana del público al que se dirigió. Estos recursos contribuyen a generar una interacción donde hay un auto reconocimiento, a partir de los elementos culturales e identitarios manejados, y de considerar el contexto de recepción de los mensajes: la casa, la milpa, entre otros. Esto posibilita su socialización con otros miembros de la familia, donde pueden reforzar creencias y/o acceder a ellas. La radio, conjuntamente con la iglesia, generan un espacio de interlocución con sus creyentes apoyada por los contenidos de los programas de la radio donde se refuerzan las fronteras simbólicas entre el pertenecer o no al grupo religioso. También ofrece información para la práctica religiosa que se conjuga con las otras fuentes: cultos, campañas, visitas a domicilios, libros, entre otras.

Al analizar las temáticas contenidas en su programación, se constató como se correspondían a temas que la iglesia remarcaba como centrales en la práctica religiosa, por ejemplo, la vida personal de las mujeres, sobre todo. De esta manera, la radio también reproduce el tema de los roles de género, siguiendo los preceptos religiosos que norman el comportamiento. El programa les sugiere a las mujeres cómo se deben comportar con la familia, con los adolescentes y utilizan extractos de la biblia para justificar de esa manera su proceder. A partir de las narrativas de las mujeres se puede apreciar qué elementos se re significan y de cuáles se apropian en su cotidianidad.

Insistimos así en la correspondencia que existe entre la radio y la Iglesia Presbiteriana. Por ejemplo, en sus cultos se resaltó mucho la “comunicación con Dios” y “cómo los padres le debían enseñar los valores y el amor de Cristo”. Estos temas son tratados por los programas de “*Consejería familiar*” y “*Abriendo el corazón*” con la finalidad de transmitir valores, enseñar patrones de comportamiento dentro y fuera de la familia. Aquí radica la importancia de la radio como mediadora del conocimiento que se socializa tanto a nivel personal como familiar, porque es en estos procesos de recepción y socialización cuando la radio logra impactar “a partir de lo que las audiencias se apropian, negocian o rechazan y el uso que hacen de ellos” (Martin Barbero, 1991, p. 28).

La emisora no tiene fines lucrativos, según Adolfo López Gutiérrez “...el sustento económico de la radio depende de las personas que escuchan los mensajes y que luego llegan a dejar sus aportaciones voluntarias para la luz, agua, entre otras cosas que se necesiten” (A. López, comunicación personal, 25 de agosto del 2015). El funcionamiento de la radio fue posible con la aportación de los creyentes de diferentes lugares. Estos vínculos con sus escuchas de distintas regiones y religiones facilitaron, que, en poco tiempo, lograran tener una antena que costó \$100,000.00 (Cien mil pesos/00 MXN) y un transmisor con un valor de \$300,000.00 (Trescientos mil pesos/00 MXN) con la finalidad de llegar a más fieles, acaparar el espacio radiofónico de las

comunidades cercanas a Ocosingo e ir definiendo así su marca, sus marcadores simbólicos, las identificaciones y su territorialidad.

Radio Cultural Vida deviene en un espacio de interacción y socialización religiosa donde los creyentes llegan a dar sus testimonios de vida y fe, comparten un reconocimiento mutuo a partir de relatos de sus experiencias religiosas y dan sentido y significado a sus experiencias de vida. El director Adolfo aclara que no pueden hablar de ningún otro tema que no sea de la religión. Los locutores no sólo hablan, tienen que dar los mensajes y, en ocasiones, también animan algunos eventos dentro de la emisora para atraer más fieles; no es sólo cuestión de emitir los mensajes o saludos familiares, es involucrarse en un acto pedagógico a través de relatos ejemplares y ejemplarizantes. Las actividades proselitistas de la emisora se extienden más allá de las fronteras de la radio, porque como miembros de las iglesias que son, en ocasiones, se van a otras comunidades para predicar y promocionar la radio. De esta manera, cumplen con lo que la iglesia tiene establecido dentro de sus actividades como creyentes y conjugan dos objetivos: el crecimiento y expansión del grupo religioso y el reconocimiento y posicionamiento público de la radio.

Como se ha descrito, a pesar de que la radio produce sus propios programas, no actúa sola, detrás de ella existe una gran articulación con la iglesia y con otras radios religiosas que se han encargado de traducir lo expresado en sus predicaciones. Estos vínculos en red garantizan el consumo a partir de la difusión que se hace en los diferentes rituales religiosos de la Iglesia Presbiteriana Puerta de Salvación en Ocosingo y atraen a otros creyentes, para que participen como voluntarios en la radio y en la construcción de los contenidos de los programas. Como bien señala Gagin y Pérez “...la radio desterritorializa el límite simbólico ente lo privado y lo público” (1997, p.27).

Los radioescuchas tienen lealtades por las estaciones que responden a los propios principios religiosos y morales y “no migran a otras estaciones porque se abstienen de escuchar música comercial o programas que no contemplen aspectos religiosos” (Martínez *et al.*, 2015, p. 166). Así nos dice Miguel Pérez Cruz, cuando nos habla de la música:

[...] sabemos que hay otras [radios] en Ocosingo pero son mundanas... si tal vez son buenas para relajarse pero no muy me gusta las cosas mundanas, ni disco, de cassette mundana, no escuchamos, así son todos los cristianos. Si es bueno para relajarse, pero no te trae edificación, los que cantan son terrenal no te edifican... en el momento que escuchas Radio Vida, es palabra de Dios, mensaje, cuando uno está triste trae, esperanza al que está afligido. Son cosas de Dios, es lo que nosotros escuchamos (M. Pérez, comunicación personal, 20 de marzo del 2015).

Como señalamos, Radio Cultural Vida es una radio religiosa cristocéntrica, en razón de que está conformada por una asociación religiosa, con líderes y pastores de distintas denominaciones, que tienen en común la palabra de Dios y la Biblia. Como bien señala Martínez (2015), estas tienen como característica fundamental el no depender jerárquicamente de ninguna iglesia, no referirse a una sola doctrina y tener como eje de su discurso a Cristo y a la Biblia. De esta manera, comprobamos que a pesar de que puede existir el buen diálogo entre personas con diferentes

Revista Cultura & Religión Vol. XII, 2018 N° 1 (enero-junio)

**Cómo citar este artículo:** Toledo, D. & Castañeda, M. (2018). “Dios en el Micrófono: Radio Cultural Vida en Ocosingo, Chiapas”. *Revista Cultura & Religión*. Vol. 12(1). pp. 115-132.

ideologías, en este caso, lo que los une es “predicar la palabra de Dios”. No obstante, la mayoría de los que allí trabajan son de la Iglesia Presbiteriana e incluso su director, limitando en la práctica los principios del diálogo interreligioso que proponen.

Samuel López explica la distinción de esta radio “...la radio es cristocéntrica porque cualquiera puede venir hablar siempre y cuando hablen sobre el amor de Dios, sólo de esa manera no critican a ninguna religión, esa es la función de la radio” (S. López, comunicación personal, 22 de marzo del 2015). Radio Cultural Vida ha sido el ejemplo de este tipo de radiodifusora, además por su número de oyentes y el área que cubre, es la emisora religiosa más importante de Chiapas (Martínez, 2013).

Otro de los éxitos de esta radio religiosa es la capacidad de involucrar a personas e ir las formando como locutores y oradores a partir de su participación radial. El criterio de inclusión no se relaciona con una profesión sino con otras habilidades adquiridas en los grupos religiosos a partir de los servicios que realizan como creyentes. Así refiere Miguel Pérez Cruz, su transformación:

[...] o sea cuando uno está sentado frente al micrófono cómo se siente solo no hay nada, no hay público, pero te sientas y empiezas entender y te imaginas que tu voz se escucha en comunidades ejidos, rancherías, casas, de lo que uno dice la Biblia es. Es lo que me ha gustado, es un privilegio y un compromiso que haces con Dios y la gente (M. Pérez, comunicación personal, 10 de marzo del 2015).

Samuel López Gómez reconoce que existen personas que no cuentan con un perfil de locutor para trabajar en la radio pero, basta que sean voluntarios y lleven el diseño de sus programas, no importando de qué denominación religiosa sean. El locutor no tiene un sueldo fijo están allí por la “...gracia de Dios y quieren el bien para la humanidad” (S. López, comunicación personal, 7 de marzo del 2015). Este principio de respeto hacia las otras religiones lleva a un reconocimiento de la diversidad religiosa lo cual es muy relevante en un campo socio religioso muy conflictivo, aunque sea para garantizar el funcionamiento y la organización interna de la emisora.

Así como Miguel, muchas de estas personas en su mayoría adultas tienen un grado de responsabilidad y compromiso. Hombres y mujeres colaboran en el trabajo de la emisora en diferentes horarios, relacionado a los contenidos propuestos desde la dirección de la radio. Uno de los locutores, Samuel, menciona que hacer locución le deja una satisfacción, para él “la finalidad es dejar un mensaje”, sin importar a la cantidad de personas que llegue, “...es pura satisfacción personal”. El trabajo personal asociado a la transmisión de conocimientos religiosos permite que estos locutores se conviertan también en líderes religiosos y que puedan tener más cercanía con los creyentes, al ser parte de ellos también y en ocasiones, al ser reconocidos como tal por los creyentes. Se convierten en líderes de audiencia y establecen criterios de adscripción y pertenencia al grupo religioso.

Las y los locutores al crear los programas median ante el público. Lo hacen pensando ya sea en el éxito del programa o en el fracaso que puedan llegar a tener. Según ellos, el éxito lo

asocian al reconocimiento público, por ejemplo “cuando salen a las calles y les dicen, palabras bonitas sobre el mensaje que dieron a conocer”. Para ellos son palabras de ánimo porque asumen su trabajo como una misión de carácter religioso como lo explica Samuel López Gómez:

[...] la satisfacción que da es que si dices una cosa impacta positivamente en la vida de la persona, no para qué, te consta... no trabajamos para que seas famoso. Lo interesante es que llegue el mensaje, por ejemplo, el que está marginado en la selva y su único medio sea la radio y que esté triste y si le llegó un mensaje que lo alegre y que diga, no pues, la radio me hizo sentir bien y, que la gente escuche esos mensajes, que casi nadie lo escucha. Escuchas más de las noticias de violencia: jóvenes desaparecidos... Bueno, no es que nos tapemos del mundo, pero es tener un equilibrio es como tener el día y la noche (S. López, comunicación personal, 17 de marzo del 2015).

Si las radios religiosas se han insertado en gran parte del territorio chiapaneco es porque su programación cumple con las expectativas de un público religiosamente identificado. Ellas funcionan como mediadoras para la expansión religiosa que se realiza en la región por las diferentes expresiones religiosas y se constituye como una alternativa de comunicación que fomenta lealtades, reconocimientos e identificaciones con y entre grupos religiosos. La radio se apoya en la oralidad como modo de comunicación verbal para potenciar el encuentro con formas religiosas, comunidades de interés, emociones, destino y fe.

### **La radio religiosa como dinamizadora de la pluralidad religiosa**

Las radios religiosas han jugado un papel muy significativo en la transmisión de conocimientos, de rutinas diarias y prácticas cotidianas. El despliegue de las religiones en los medios es un fenómeno sin precedentes, nos dice Reyna Margarita para quien la radio funciona como un “sistema que facilita mecanismos de pluralidad y de diferenciación generalizada al que se puede acceder permanentemente” (2014, p.77). Atendiendo a la caracterización de Radio Cultural Vida, en este apartado se presentan las narrativas de esos reconocimientos de los creyentes que muestran como dinamizan el escenario de la pluralidad religiosa.

Pertenecer a una iglesia, implica, entre otras cosas, aceptar las normas de comportamiento que son establecidas como preceptos desde las sagradas escrituras. Éstas se conocen a partir de la lectura de la Biblia, pero sobretudo en los cultos y rituales religiosos, donde estos contenidos son explicados desde las situaciones de la vida cotidiana. A pesar de que los grupos religiosos han hecho un proselitismo bastante extenso, la cuestión de poder viajar a cada espacio aún es complicado. De ahí la importancia que tiene para las iglesias llevar su mensaje a través de la radio, sobre todo en la accidentada geografía chiapaneca. Las emisiones radiofónicas son una fuente para la presencia de las iglesias en la región, acompañar la movilidad espacial, ampliar la capacidad de penetración y reforzar la centralidad de las creencias en las situaciones de la vida cotidiana.

Micaela Juárez explicó cómo ella busca en la radio la palabra de Dios y las alabanzas, y recupera los consejos del programa “Mujer Virtuosa”. Señaló que a partir de los mensajes que escucha ha cambiado su vida, porque “antes era muy rebelde, le contestaba a mi esposo y explotaba, pero ahora es calmada” (M. Juárez, comunicación personal, 20 de marzo del 2015). Esta

Revista Cultura & Religión Vol. XII, 2018 N° 1 (enero-junio)

**Cómo citar este artículo:** Toledo, D. & Castañeda, M. (2018). “Dios en el Micrófono: Radio Cultural Vida en Ocosingo, Chiapas”. *Revista Cultura & Religión*. Vol. 12(1), pp. 115-132.

comparación del antes y después remite al proceso de conversión religioso desde el discurso donde hay una apropiación y reinterpretación de los mensajes a partir de las propias experiencias de vida. Su respuesta nos lleva a entender que la radio no supone un público pasivo, un receptor pasivo que sólo recibe información, sino que los interlocutores re significan los mensajes, porque lo que escuchan lo intentan llevar a la práctica desde sus propios marcos culturales y sus creencias religiosas en los ámbitos familiares. De esa manera, Micaela refuerza su manera de creer, se identifica con un conocimiento que traduce y reconoce en su experiencia, participa de una comunidad de aprendizaje que conlleva un cambio en su estilo de vida asociado directamente a sus creencias religiosas y a las de su esposo.

En este mismo sentido, Antonio Gómez, explica la pragmaticidad de los contenidos de los programas: "...yo digo que es muy constructivo porque a veces hablamos del maltrato hacia las mujeres, hablan de la mujer virtuosa que sabe organizar su familia, los problemas de su hogar, por eso es que las mujeres escuchan" (A. Gómez, comunicación personal, 18 de enero del 2015). Hay programas centrados en la familia, que proponen una forma de ser y actuar, según sus creencias, para las mujeres, como una forma más de reproducir la sociedad patriarcal de la que somos parte, reglamentar y controlar el cuerpo femenino.

Distintos motivos se relacionan con la conversión religiosa, lo más interesante es que al ser parte de un grupo religioso, y de una comunidad radiofónica de creyentes, van construyendo un sentimiento de pertenencia a través de la participación en la iglesia que es reforzado desde los contenidos de los programas radiofónicos transmitidos. Yenni Tomasina Moreno Díaz refiere que en su experiencia como presbiteriana, la radio le ha dado un sentido a su vida, porque los consejos que recibe le han ayudado a que tenga más amor por Cristo (T. Moreno, comunicación personal, 2 de abril del 2015). Ella nace en un seno familiar religioso y desde niña ha escuchado estos mensajes y se ha socializado dentro de estas creencias, y la radio ha funcionado como una mediación que la arraiga a partir de su propio reconocimiento como creyente. La radio "acompaña y da compañía" (Reyna, 2006, p. 295) como han referido los interlocutores en diferentes situaciones cotidianas, donde hay una articulación entre lo colectivo y lo individual, entre lo público y lo privado, entre la comunidad religiosa local y una comunidad mayor, trascendental.

Siguiendo a Martín Barbero (1991) podemos explicar la interacción de los medios con las instituciones. El sujeto-receptor no sólo se queda con los mensajes, los aplica a su vida y, de alguna manera, los programas contribuyen a estimular acciones personales en los diferentes espacios de vida. Por ejemplo, Antonio Gómez mencionó que el programa del señor Luis Armando donde dan estudios bíblicos era importante para él, le gustaba siempre, le había servido porque como ha viajado, ha conocido a personas que, según él antes no conocían el evangelio, tomaban trago, eran borrachos asaltantes, y Radio Cultural Vida le ayudó a construir algo bonito y agradable, y mostrarlo. "Por eso cuando hay un programa, una necesidad siempre estaba la gente, pagando recibos para que la radio funcionara" (A. Gómez, comunicación personal, 18 de enero del 2015).

Otra forma de constatar cómo el receptor se apropia de lo que escucha es a través del reconocimiento o afirmación de los cambios. Por ejemplo, Francisca Díaz Gutiérrez menciona que con los mensajes bíblicos de la radio ella aprende, que le enseñan a cuidar a su familia. Esto ha llevado que su hijo y su esposo sean miembros de la iglesia, gracias a esta interacción. Así lo refiere “...si sólo se quedara uno con los mensajes seguiría con su misma forma de vida”. Ella prefiere escuchar “Mujer Virtuosa”, porque busca en la radio oración, predicación, ejemplo (F. Díaz, comunicación personal, 20 de marzo del 2015). Todo eso ha logrado que no sólo impacte en su vida sino en la de su familia cambiando su estilo de vida y, para ella, esto es lo fundamental al valorarlo como positivo y socializarlo con los miembros de su grupo religioso.

Miguel Pérez Cruz, anciano de la Iglesia Presbiteriana, comentó que él se reconforta con los mensajes y así habló sobre este tema “...sí escucho la palabra de Dios, cuando uno está triste trae esperanza al que está afligido... son cosas de Dios, es lo que nosotros escuchamos...” (M. Pérez, comunicación personal, 10 de marzo del 2015). Miguel habla de cómo pueden reconfortarse a partir de los mensajes de la radio, reforzando sus creencias. Cada uno de los radioescuchas da sentido a los mensajes y se los apropian y lo aplican en su vida cotidiana según sus propios marcos interpretativos, es decir, los radioescuchas son sujetos activos que se apropian y re significan los mensajes de los medios reconociéndose como parte de una comunidad imaginada, de creencias y emociones compartidas más allá de lo individual y lo local, de forma grupal y en un territorio extenso.

Al preguntarles a otras personas el por qué escuchaban radio, expresaron sentimientos y motivaciones relacionadas a su vida. Por ejemplo, Yolanda López Díaz señaló que en la radio ella busca mensajes y alabanzas. La radio le deja palabras de motivación, y puede orar por los que no conocen a Dios. En los programas encuentra motivos para vivir, inspiraciones que le ayudan en sus momentos tristes, además comparte sus aprendizajes a partir de citas bíblicas. Ella se define como una mujer feliz que siempre busca la manera de luchar (Y. López, comunicación personal, 20 de marzo del 2015).

Por su parte, Pedro López Gómez, comparte cómo los mensajes de la radio han mediado en su vida cotidiana y con cambios radicales. Así lo refiere en una intervención que hace para un programa radial, donde su testimonio se hace público y evidencia la relación entre los medios y los grupos religiosos.

[...] gracias a Radio Vida dejé de tomar, recuerdo que cuando no iba a la iglesia, sólo mi esposa y mis hijos. Yo me la pasaba tirado en las calles, le pegaba a mi esposa, y no les daba dinero. Estuve así...tomo desde hace 20 años. Cuando mi esposa me hablaba “vamos”, no le hacía caso, mis hijos lloraban. Quiero felicitar a mi esposa porque gracias a ella ya no soy un alcohólico y, a la radio por sus mensajes que pasan. Y ya pertenezco a la Iglesia Presbiteriana. Antes de irme quiero una alabanza de Julio Elías<sup>6</sup> y felicitar también a mis hijos. ¡Gracias! (diario de campo, 17 de marzo del 2015).

---

<sup>6</sup>Una revisión rápida en internet sobre este cantante y su música, nos indica el impacto que ha tenido en el campo religioso transnacional. Pastor y predicador guatemalteco, fallecido en abril del 2017. Su música es de corte pentecostal con gran reconocimiento en toda la región.

En los programas transmitidos, como, por ejemplo, los de Samuel “Abriendo el corazón”, se constató cómo mientras él iba conduciendo, la gente llamaba y dejaba mensajes, saludos, avisos para sus familiares, pedían alabanzas y compartían sus experiencias de conversión, ya sea llamando en cabina o mandando mensajes de texto. La retroalimentación del proceso comunicativo es un indicador también del impacto de la emisora en la región, de los locutores como mediadores culturales y de la participación del público en los programas que transmite Radio Cultural Vida, creando un vínculo ente la vida privada y la pública, ente la iglesia y la radio.

Los espacios para la participación de sus públicos son importantes para la radio. Cuando una persona da testimonio abre su relato para la interacción mediática. A partir de los ejemplos relatados dan certezas y ofrecen criterios de veracidad de sus palabras. La radio se presenta también como mediadora ante los problemas y conflictos que aquejan a los escuchas. Constantemente llaman la atención sobre el impacto de las creencias religiosas en la vida de las personas, tanto para la Iglesia Presbiteriana y las otras que participan en la emisora. La radio genera “...a través de las emociones, un vínculo muy cercano y humano con el público” (Reyna, 2014, p. 74) que le permite generar vínculos afectivos y mediar en sus prácticas cotidianas. Estos ejemplos evidencian cómo la radio, a través de sus programas, establece contacto con creyentes y no creyentes y los motiva a ser parte de sus audiencias, de su grupo religioso actuando como intermediarios entre formas de creer y sus vidas y presentando un futuro diferente en manos de Dios y de una vida sana como extensión de marca de la iglesia que construye territorialidades simbólicas. Por ejemplo, Francisco López Gómez, dejó claro el impacto que tienen los mensajes “...él no tiene un programa específico le gustan todos, porque los mensajes le dejan armonía, paz, esperanza y tranquilidad” (F. López, comunicación personal, 20 de marzo del 2015). A él como anciano de la iglesia le ayuda para llevar el mensaje de paz y tranquilidad a los demás y hace referencia a que gracias a todo esto la gente tiene una educación más amplia. Esto refuerza también la idea de las mediaciones como el lugar desde donde se otorga sentido a la comunicación (Martín Barbero, 1991). Orozco fortalece este argumento al entender la lógica de los medios en las complejidades actuales cuando plantea:

Los medios son lugares, metáforas, dispositivos tecnológicos, escenarios donde se genera, se gana o se pierde el poder, son mediaciones y mediadores, lógicas, empresas mercantiles; son instrumentos de control y moldeamiento social, y a la vez, son dinamizadores culturales y fuente de referentes cotidianos; son educadores, representantes de la realidad y son generadores de conocimiento, autoridad y legitimación política (Orozco, 1997, p. 26).

La mediación de los medios también impacta la identidad religiosa, en la medida que refuerza los valores morales que sustentan las creencias y prácticas religiosas. Rosales (2012), en su lectura de Taylor, nos recuerda que la identidad religiosa ofrece “el horizonte moral que define a mi vida como algo valioso, y que constituye los criterios para dirigir mis acciones y mis deseos” (2012, p.167). Esta construcción del yo y del nosotros (en tanto grupo religioso) permite diferenciar a unos creyentes de otros. Para muchos, el cambio hacia una religión diferente a la católica, como doctrina hegemónica, implica un cambio en los valores morales y, a partir de eso, se asumen nuevas formas de hacer y estar en la sociedad, nuevos fundamentos éticos de los vínculos comunitarios.

Revista Cultura & Religión Vol. XII, 2018 N° 1 (enero-junio)

**Cómo citar este artículo:** Toledo, D. & Castañeda, M. (2018). “Dios en el Micrófono: Radio Cultural Vida en Ocosingo, Chiapas”. *Revista Cultura & Religión*. Vol. 12(1). pp. 115-132.

En este sentido “el cambio religioso si está construyendo nuevas articulaciones territoriales pero estas adquieren perfiles y tendencias poblacionales acordes con las problemáticas particulares de los contextos culturales y religiosos” (De La Torre & Gutiérrez, 2014, p. 189).

Si decimos que Radio Cultural Vida media ante la creencia y las prácticas religiosas es porque a través de lo produce y difunde en sus programas busca también reafirmar las instituciones asociadas a ellas, como, en este caso, la Iglesia Presbiteriana, dándole autoridad y legitimidad dentro de su territorio. No olvidemos que dentro de sus principales intereses la estación reconoce la expansión del mensaje evangelizador, tal como menciona el subdirector de la radio Samuel López Gómez, que señala que lo primordial “...es llegar a más personas en la promoción de valores, que llegue a muchísima gente los mensajes de paz que puede traer el evangelio de Cristo Jesús” (S. López, comunicación personal, 17 de marzo del 2015). Según la experiencia de Samuel la radio ha cumplido con el propósito de acercar a más personas a las religiones, utilizando diferentes estrategias para la sensibilización de los radioescuchas. Así lo refiere Martínez (2015): “...las estaciones son prolongaciones de los púlpitos, una extensión que lleva una marca y una doctrina que coexiste con otras pero que debe diferenciarse para el consumo de los fieles” (p. 167).

## Conclusiones

A lo largo de estas páginas hemos mostrado, a partir de la descripción de la dinámica de la emisora Radio Cultural Vida, cómo las radios religiosas se establecen como una estrategia de comunicación alternativa para los creyentes adscritos a las religiones no católicas. En este sentido, mostramos que la radio media ante los creyentes vinculando conocimientos y formas de practicar la religión. No sólo porque la producción de sus mensajes se hace con el objetivo de ganar fieles a la Iglesia Presbiteriana, en este caso particular, sino para legitimar otras formas de creencia en la región donde tiene influencia y que se hacen del dominio público con sus intervenciones y reconocimiento social. Así la radio religiosa se convierte en una agencia cultural dinamizadora, que modula un espacio para la pluralidad religiosa en Ocosingo donde diferentes expresiones religiosas se ponen en contacto, se vinculan.

El uso de las lenguas originarias en la producción de los mensajes de Radio Cultural Vida evidencia la relación entre la cultura y la religión y cómo éstas se imbrican para construir nuevas articulaciones sociales. El uso del tseltal se convierte en un puente que favorece los procesos de comunicación interculturales, al establecer lealtades e identificaciones con esta religión y la radio transponiendo barreras culturales; es, entonces, un escenario desde donde se dinamiza la cultura territorial, en el que la lengua como un elemento constitutivo de la cultura propicia la etnización de la iglesia y la resignificación de sus mensajes.

Desde las narrativas de los creyentes se expresan las mediaciones en las que la radio participa. Ya lo advertía Orozco (1997) cuando decía que los medios son educadores y son representantes de la realidad. En este caso, Radio Cultural Vida, desde la visión de sus escuchas, ha permitido acceder a un conocimiento autorizado desde las iglesias a las que pertenecen, que les

permite, por un lado, diferenciarse ante las otras religiones y, por el otro, tener referentes que dotan de sentido a sus experiencias de vidas. Los creyentes siempre refirieron aprender nuevos conocimientos a partir de la radio, y la significación de éstos en su cotidianidad, sobre todo, en el impacto a sus familias, en el control del cuerpo, del tiempo, de las emociones, de las relaciones sociales y de su práctica religiosa.

Radio Cultural Vida se erige como una radio que interviene en la conformación de territorialidades simbólicas al construir una comunidad de radioescuchas que tienen como eje central a Dios, a pesar de las diferencias doctrinales de sus grupos de pertenencias. La radio se constituye en una estrategia de comunicación alternativa en la región que propone un consumo diferenciado. Su programación establece vínculos afectivos que refuerzan identificaciones a los grupos religiosos y crea puentes para las prácticas cotidianas desde los preceptos religiosos que comparte la comunidad radiofónica a través de la transmisión de alabanzas, noticias, predicaciones y música religiosa. Así, la radio también permite la comunicación con Dios desde la intimidad, en las rutinas diarias de hombres y mujeres, donde lo público y lo privado se articulan en otras formas de participar de lo religioso, de vincularse con lo sagrado.

## Referencias

- Aguilar, M. (2007). "Presbiterianos históricos y renovados en Los Altos de Chiapas" en *Atlas de la diversidad religiosa en México*. (pp.287-296). México. El Colegio de Jalisco, El Colegio de la Frontera Norte, El Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social, El Colegio de Michoacán, Secretaría de Gobernación, Universidad de Quintana Roo.
- Basail, A. (2011). "Habitar la identidad entre fronteras: la frontera chiapaneca de México con Guatemala". *Ideação*, Vol. 13, N° 1, pp. 11-28. Universidade Estadual do Oeste do Paraná, Centro de Educação e Letras da União Este, Campus de Foz do Iguaçu. Visitado el 15 de Julio del 2017 (<http://e-revista.unioeste.br/index.php/ideacao/issue/view/413/showToc>)
- Castañeda, M. Y. (2015). *La experiencia de ser otro. Conversión al adventismo en Tapilula, Chiapas*. México: UNICH.
- De la Torre, R. & Gutiérrez, C. (2007). *Atlas de la diversidad religiosa en México*. México. El Colegio de Jalisco, El Colegio de la Frontera Norte, El Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social, El Colegio de Michoacán, Secretaría de Gobernación, Universidad de Quintana Roo.
- De la Torre, R. & Gutiérrez, C. (2014). La religión en el censo: recurso para la construcción de una cultura de pluralidad religiosa en México. *Revista Cultura & Religión*, 12(2), pp. 166-198. Chile. Visitado el 26 de junio de 2018 (<http://www.revistaculturayreligion.cl/index.php/culturayreligion/article/view/555/468>)
- Gobierno del Estado de Chiapas. (2015). *Estadísticas de Chiapas 2015*. Recuperado de <http://www.haciendachiapas.gob.mx/marcojuridico/Estatal/informacion/Lineamientos/Normativos/2015/XXII-Estadistica-Poblacion.pdf>.

Revista Cultura & Religión Vol. XII, 2018 N° 1 (enero-junio)

**Cómo citar este artículo:** Toledo, D. & Castañeda, M. (2018). "Dios en el Micrófono: Radio Cultural Vida en Ocosingo, Chiapas". *Revista Cultura & Religión*. Vol. 12(1), pp. 115-132.

- Gutiérrez, C. (2007). “El protestantismo histórico” en *Atlas de la diversidad religiosa en México*. (pp. 50-60). México. El Colegio de Jalisco, El Colegio de la Frontera Norte, El Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social, El Colegio de Michoacán, Secretaría de Gobernación, Universidad de Quintana Roo.
- Martín Barbero, J. (1991). *De los medios a las mediación, cultura y hegemonía*. México: Ediciones G. Gili.
- Martín Barbero, J. (2006). “Pensar juntos espacios y territorios” [*Des*] *Territorialidades* y [*No*] *Lugares*. (pp.1-20). Medellín: Universidad de Antioquia. (www.Mediaciones.net).
- Martínez, S., F. Cordero H. Villar H. (2013). “El púlpito electrónico: la radio religiosa en Chiapas”. *Razón y palabra*, No. 83, junio-agosto, pp. 1 a 38, visitado el 25 de mayo de 2017. ([http://www.razonypalabra.org.mx/N/N83/V83/18\\_MartinezCorderoVillar\\_V83.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N83/V83/18_MartinezCorderoVillar_V83.pdf).)
- Martínez, S., Cordero F. Villar H. (2015). “Expansión y presencia de la radio libre en Chiapas, un fenómeno de la globalización”. *Correspondencia y análisis*, No. 5, pp. 153-171. Visitado el 25 de mayo de 2017. ([http://www.correspondenciasy analisis.com/es/pdf/v5/pe/2\\_expansion\\_y\\_presencia.pdf](http://www.correspondenciasy analisis.com/es/pdf/v5/pe/2_expansion_y_presencia.pdf)).
- Matus, J. & Villar H. (2012). “Frecuencias divinas, las radios religiosas en Chiapas”. *Comunicación e Industria Digital: Tendencias, escenarios y oportunidades*, pp.1-13. Perú: Universidad de Lima. Visitado el 10 de diciembre del 2016. (<http://fresno.ulima.edu.pe/felafacs.nsf/PonenciasDetalle/eje3-24>).
- Orozco, G. (1997). “El reto de conocer para transformar. Medios, audiencias y mediaciones”. *Comunicar*. Núm.8, pp. 25-30. Visitado el 10 de febrero de 2017. (<http://www2.uned.es/ntedu/espanol/master/primer/modulos/teoria-de-la-informacion-y-comunicacion-audiovisual/orozco.pdf>.)
- Reyna, M. (2006). “Los programas religiosos en la radio del Valle de México: un primer acercamiento”. *Versión Estudios de comunicación y política*, No. 17. México. Visitado el 23 de julio de 2017. (<http://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=5185>).